



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CONSTRUCCIÓN DE LAZOS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivo**
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
- **ODS Conexos:**
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
ODS 10 Reducción de las desigualdades
- **Tipo de Iniciativa**
Programa
- **Localización:**
 - Política empresarial (transversal a todos los centros operativos)
 - Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Palabras Clave:

"Intercambio de conocimientos", "Alianzas entre múltiples interesados", "Alianzas para el Desarrollo Sostenible", "Asociaciones", "Alianzas eficaces", "Representación y voz", "Decisiones inclusivas, participativas y representativas", "Instituciones transparentes".



RESUMEN EJECUTIVO

Nuestra política de comunicación transparente y abierta funda las acciones y programas que desarrollamos junto a la comunidad. Nuestro espíritu de ser buenos vecinos dió nacimiento a uno de nuestros programas emblema “Creciendo en Comunidad” y alas tradicionales vistas a la Planta, acción de mayor antigüedad de la empresa.

Nuestro modelo de gestión está orientado a estimular la relación entre la Compañía y los distintos grupos de interés y, a través de diferentes canales de comunicación, buscamos mejorar el conocimiento mutuo para lograr, así, el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y en el respeto.

Es así que, a lo largo de los años, hemos consolidado un diálogo estructurado, sistemático, ordenado y periódico con todos nuestros grupos de interés, que nos permite obtener una percepción real del entorno, retroalimentar las estrategias de comunicación y fortalecer los vínculos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Un hito de gran relevancia en el diálogo con nuestra comunidad es el Programa de **Visitas a la Planta**, que nace en 2001, con el objetivo de recibir a la comunidad vecina, para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades generales de nuestra empresa. Otro hecho relevante lo constituye el **Programa Creciendo en Comunidad**, que nace en 2012, y que permite la creación de la Mesa de Proyectos en 2015.

Esta iniciativa persigue el objetivo de fortalecer las organizaciones intermedias, a través de la capacitación de sus líderes comunitarios. Por su parte, la **Mesa de Proyectos**, se constituye como un espacio democrático y de diálogo para concretar mejoras para localidad, en donde cada una de las instituciones que la conforman tiene derecho a un voto, al igual que Profertil. Esto brinda horizontalidad, empodera a las instituciones y acerca la compañía a la comunidad.

La Mesa constituye una herramienta fortísima de vinculación y relacionamiento con los vecinos, un canal cara a cara de altísimo valor para la compañía.

Asimismo, a través de **alianzas estratégicas con instituciones de investigación y asociaciones de productores**, trabajamos para generar conocimientos y transferir los mejores planteos sobre estrategias de nutrición de cultivos. Destacamos el trabajo colaborativo con INTA, Fertilizar, Maizar, CIAFA, AAPRESID, AACREA, AIANBA, Universidad Nacional de Sur (Departamento de Agronomía) y FAUBA. También, otro espacio de diálogo y sinergia se da mediante el trabajo conjunto con **cámaras y asociaciones** sectoriales de la industria, para el desarrollo de nuestra actividad y para potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y de los negocios.

En el ejercicio habitual de nuestras operaciones, promovemos diferentes espacios de comunicación y diálogo con todos nuestros grupos de interés muchos de los cuales se iniciaron, incluso antes de poner en marcha la Planta productiva. Es el caso de las entrevistas que realizamos con los líderes de opinión de la comunidad, que comenzaron en el 2000, durante la etapa de construcción de la Planta.

Para todos los grupos de interés realizamos **estudios cuantitativos y cualitativos** que se enriquecen mediante focus group o entrevistas en profundidad, en algunos casos con una periodicidad anual y en otros, bienal. Asimismo, mantenemos canales de comunicación específicos para cada uno de ellos.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

- Diferentes perfiles de interlocutores que dificultan la existencia de únicos canales/ herramientas de comunicación y diálogo.
- Diferencias estructurales, de objetivos y trayectoria de las empresas que integran los diferentes asociaciones y cámaras empresariales.
- Disparidad en la formación previa de las comisiones directivas de las ONG participantes de Creciendo en Comunidad – Mesa de Proyectos.
- Diferencias estructurales, de objetivos y trayectoria de las ONG participantes de Creciendo en Comunidad – Mesa de Proyectos.

SOCIO CULTURALES

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

A lo largo de los años, hemos consolidado procesos de diálogo genuinos que permiten retroalimentar la estrategias de sustentabilidad y a través de la articulación con actores públicos, civiles y privados han permitido arribar a importantes resultados:

Indicadores de desempeño

PERSONAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA CRECIENDO EN COMUNIDAD:

Desde sus inicios en 2012, han participado 25 organizaciones y capacitamos a 127 líderes sociales.

En 2019, realizamos 5 encuentros de Formación Continua y otros 5 seminarios de formación específicos para nuevos voluntarios de las organizaciones, que ya forman parte del programa. Además, abrimos un nuevo espacio denominado "Ateneo", al que se convocó a aquellas instituciones que tienen desafíos en común, para el estudio conjunto de un caso e intercambio de experiencias y saberes.

La Mesa de Proyectos es el resultado de la evolución del Programa Creciendo en Comunidad. Es un programa innovador, con un proceso también novedoso y disruptivo. En este proyecto, Profertil se incorpora como un actor más, en tanto que otorga anualmente parte de su presupuesto de RSE y deja la decisión de cómo gestionarlo, a las propias instituciones sociales empoderándolas no solo desde el "saber hacer" sino también, posibilitando los recursos económicos necesarios para "poder hacer".

En 2019 recibimos la estatuilla azul de los Premios Eikon, por el Programa Mesa de Proyectos en la categoría Sustentabilidad Social.

PERSONAS BENEFICIARIAS DE LAS VISITAS A LA PLANTA:

En 2018, recibimos a nuestro visitante N° 40.000 y en 2019, como novedad y en línea con nuestro objetivo de fortalecer y mejorar de manera continua nuestros programas con la comunidad, realizamos una articulación entre este y el Programa de Huertas¹.

Algunos indicadores asociados a esta novedad son: 49 visitas en las que se realizó la experiencia de huertas, 35 escuelas/instituciones beneficiadas, 1.155 personas (incluidos docentes, en general, uno o dos por visita) que participaron de este tipo de visitas, 50 kits de huertas entregados, 25 grupos enviaron su video, 50% de índice de respuesta a la propuesta de realización de video.

CANTIDAD DE ALIANZAS Y TIPO DE PARTICIPACIÓN:
Construimos diversas alianzas con cámaras y asociaciones sectoriales de la industria. En 10 de ellas, participamos en el

órgano de gobierno y en 16, además, conformamos comités o grupos de trabajos.

En cuanto al trabajo de divulgación científica y de investigación, en 2019 participamos de Simposio Fertilizar, APRONOR 2019, Congreso Maizar (CABA), Jornada AAPRESID (Buenos Aires), Jornada Apertura Cosecha de Arroz AdecoAgro (Corrientes), Jornada de Cultivos invernales de AIANBA (Buenos Aires), Jornada CIAV en Victoria (Entre Ríos), Trigar (Córdoba), Jornada Apertura Cosecha de Arroz ACPA (Corrientes), Congreso AAPRESID (Rosario - Santa Fe), JAT CREA Fina (Buenos Aires), JAT CREA Gruesa (Buenos Aires), Congreso Citrícola en EEAOC (Tucumán), Fiesta Provincial de la Cebolla (Buenos Aires) y Taller Fertilab en Venado Tuerto (Santa Fe).

¹ Mediante el Programa Huertas, capacitamos a docentes de escuelas de nivel inicial, primarias y especiales, de nuestra ciudad y de las comunidades vecinas, en el armado de una huerta escolar, con contenidos alineados a la currícula oficial y con materiales provistos desde la Empresa.

La edición actual del Programa incluye la visita a nuestra Planta y la participación del Concurso "Video huertas", mediante el cual se fomenta la aplicación práctica de todo lo aprendido.

Canales de comunicación por grupos de interés:

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	CANTIDAD DE PERSONAS ALCANZADAS
Empleados	Encuesta de Clima y Compromiso, Reuniones de Comunicación y Desayunos con el Gerente	284 colaboradores
Proveedores	Estudio cualitativo - Focus group	10 proveedores
	Encuesta cuantitativa sistemática bienal. Se realiza desde 2005	200 proveedores
Clientes	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento Distribuidores. Se realiza desde 2002	400 casos (200 distribuidores clientes de Profertil y 200 no clientes)
	Estudio cualitativo - Entrevistas en profundidad	18 distribuidores (clientes y no clientes de Profertil) de diferentes regiones del país
	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento Cuentas Nacionales	60 casos
Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final)	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento Cuentas Nacionales	200 casos
Comunidad	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Se realiza desde 2002	400 casos (muestra representativa de la población)
	Encuesta cuantitativa sistemática anual en las comunidades vecinas. Se realiza desde el año 2000	200 vecinos (muestra representativa de la localidad)
	Encuesta cuantitativa digital en la comunidad de Bahía Blanca	400 casos
Autoridades públicas	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. Se realiza desde 2012	10 funcionarios públicos de diferentes ámbitos
	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. Se realiza desde 2012	50 funcionarios públicos de diferentes ámbitos
Instituciones empresariales y del sector agropecuario	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. Se realiza desde 2006	18 representantes de instituciones
	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Se realiza desde 2006	50 representantes de instituciones
Periodistas	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. Se realiza desde 2006	13 periodistas locales y nacionales
	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Se realiza todos los años desde 2006	60 periodistas locales y nacionales
Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad. Se realiza desde 2013	16 docentes universitarios
	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Se realiza todos los años desde 2013	50 docentes universitarios

Cantidad de seguidores en redes sociales:

RED SOCIAL	SEGUIDORES
Facebook	44.800
Twitter	5.973
Instagram	4.693
Youtube	392.873
Linkedin	11.100

Alianzas Estratégicas

Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

Académico

Públicas Provinciales

Organizaciones de la sociedad civil

Públicas Municipales

De manera continua, realizamos actividades

con todos nuestros grupos de interés, internos y externos, con el objetivo principal de conocer sus expectativas, para generar líneas de acción conjunta y dar respuesta, en la medida de lo posible, a los requerimientos y a las necesidades de cada uno. Esta filosofía de trabajo nos ha permitido alcanzar a través de diferentes tipos de alianzas, importantes resultados en la comunidad.

CADENA DE VALOR

Si, como se describió en el cuadro de canales de comunicación por grupo de interés, realizamos diferentes estudios cuantitativos y cualitativos que se enriquecen mediante focus group o entrevistas en profundidad, en algunos casos con una periodicidad anual y en otros cosas, bienal, para todos nuestros grupos de interés, es decir, que se incluyen a todos los integrantes de nuestra cadena de valor: proveedores, productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) y empresas del sector (representadas a través de asociaciones empresariales y cámaras).



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020